



communication  
services and solutions

# BARRIEREFREIHEIT FÜR WEBSEITEN

MEECO COMMUNICATION SERVICES



## BARRIEREFREIHEIT IM INTERNET

- Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) setzt EU-Richtlinien (EAA) zur in Deutschland 2025 um
- Das BFSG regelt die Barrierefreiheit von Produkten und Dienstleistungen, die von Verbrauchern genutzt werden.
- Das neue BFSG soll also grundsätzlich nur den Endverbraucher schützen.
- Ziel ist es, die Teilhabe von Menschen mit Behinderungen am digitalen Leben zu verbessern oder überhaupt zu ermöglichen.
- Wer digitale Produkte verkauft oder Dienstleistungen anbietet, muss ab dem 28.06.2025 barrierefrei sein.
- Drittanbieter-Software, die in Ihrer Webseite/Ihrem Onlineshop verwendet wird, muss ebenfalls barrierefrei sein.
- Für Apps und Webseiten existiert **keine** Übergangsfrist!
- Strafen bis zu 100.000 € oder einem Betriebsverbot.
- Kein Unterschied bei unterschiedlichen Branchen
- Der Stichtag für die Umsetzung des BFSG ist der 28. Juni 2025.
- Bestehende Inhalte, die VOR diesem Datum veröffentlicht wurden, müssen erst bis Mitte 2030 angepasst werden.



## WER IST VON DEN NEUEN REGELUNGEN ZUR BARRIEREFREIHEIT BETROFFEN?

### **Unternehmen im B2C-Bereich sind zur Barrierefreiheit verpflichtet.**

- Onlineshops
- Dienstleister mit Endkunden (Hotels, Ärzte, Friseure etc. wenn sie Onlinetermin-Buchungen oder Kontaktformulare anbieten)
- Banken und Finanzdienstleister
- Unterhaltungsplattformen und Mediendienste
- Hotels und Hotelketten
- Reise- und Buchungsportale
- Gastronomiebetriebe und Restaurantketten und Lieferdienste für Restaurants
- Energieversorger
- Apotheken und Gesundheitsdienste
- Transport und Mobilität
- Mobilfunkanbieter
- Supermärkte und Lebensmittel-Lieferdienste

### **Für B2B-Unternehmen gilt:**

- Es muss eindeutig sein, dass sich die Website nicht an Endverbraucher richtet.



# AUSNAHMEN

## Ausnahmen

- Kleinstunternehmen mit weniger als 10 Beschäftigten und einem Jahresumsatz von 2 Millionen Euro oder einer Jahresbilanzsumme von maximal 2 Millionen Euro
- Achtung: Wenn auch nur ein (!) Kriterium nicht erfüllt (Beschäftigtenanzahl oder Jahresumsatz, -Bilanzsumme), greift die Verpflichtung den Internetauftritt barrierefrei zu gestalten.

## Beispiele

Sie haben 6 Mitarbeitende, einen Jahresumsatz von 1,5 Millionen und eine Jahresbilanzsumme von 1,6 Millionen Euro

Grund: Unter 10 Mitarbeitende und Jahresumsatz, -Bilanzsumme ist unter 2 Millionen



Ab 2025 nicht zur Barrierefreiheit verpflichtet.

Sie haben 10 Mitarbeitende und einen Jahresumsatz von 1,6 Millionen Euro

Grund: Mindestens 10 Mitarbeitende



Ab 2025 zur Barrierefreiheit verpflichtet.

Sie haben 5 Mitarbeitende und eine Jahresbilanzsumme von 3 Millionen Euro

Grund: Jahresbilanzsumme ist größer als 2 Millionen Euro



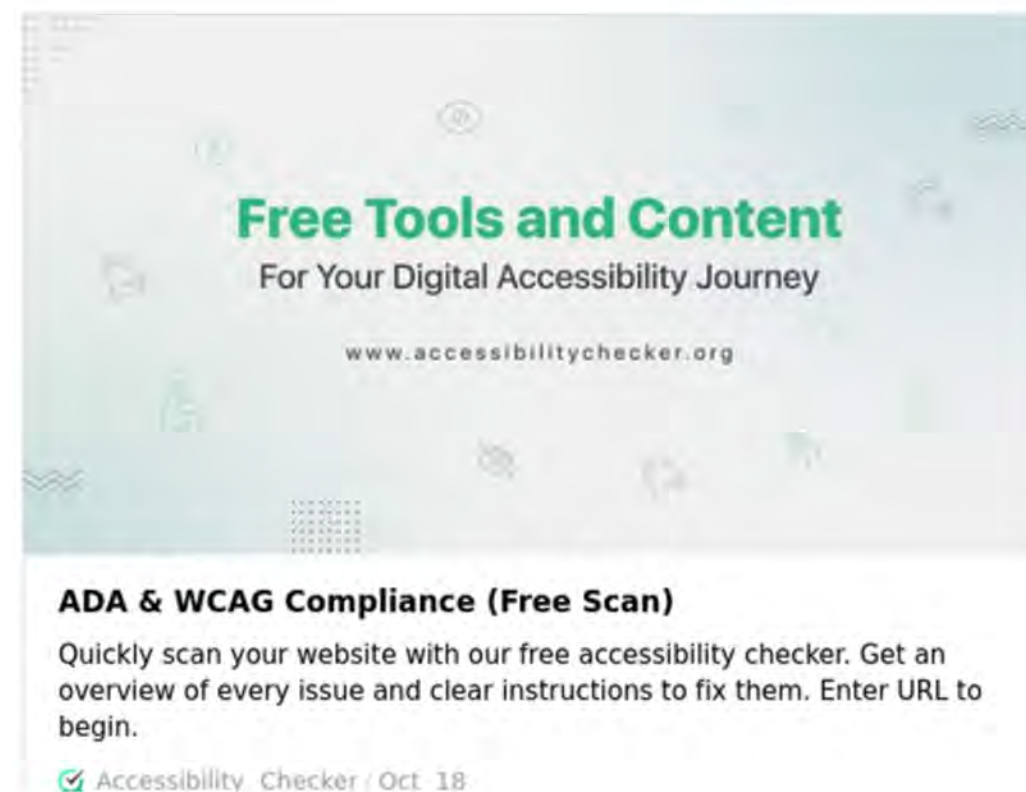
Ab 2025 zur Barrierefreiheit verpflichtet.

# HERAUSFORDERUNGEN - WAS IST ZU BEACHTEN

Einschränkung	Schwierigkeiten im Internet ...	Aspekte für barrierefreie Websites
<b>Motorische Beeinträchtigung</b>	... beim Klicken von kleinen Buttons oder beim tippen auf der Tastatur	Große Buttons. Vollständige Bedienung über die Tastatur. Tastaturkürzel für wichtige Funktionen.
<b>Visuelle Beeinträchtigung</b>	... beim Lesen von Texten oder Erkennen von Grafiken	Alternative Texte für Bilder. Kontrastreiche Farbgestaltung. Skalierbare Schriftgrößen für leichtere Lesbarkeit.
<b>Auditive Beeinträchtigung</b>	... beim Hören von Audioinhalten oder Benachrichtigungen.	Untertitel für Videos. Transkriptionen für Audioinhalte. Visuelle Hinweise für akustische Signale und Benachrichtigungen.
<b>Kognitive Beeinträchtigung</b>	... beim Verstehen von komplexen Informationen oder beim Erinnern von Abläufen	Klare und leichte Sprache. Strukturierte und übersichtliche Inhalte. Unterstützende Bilder und Grafiken. Vermeidung von übermäßiger Komplexität in Navigation und Interaktion.

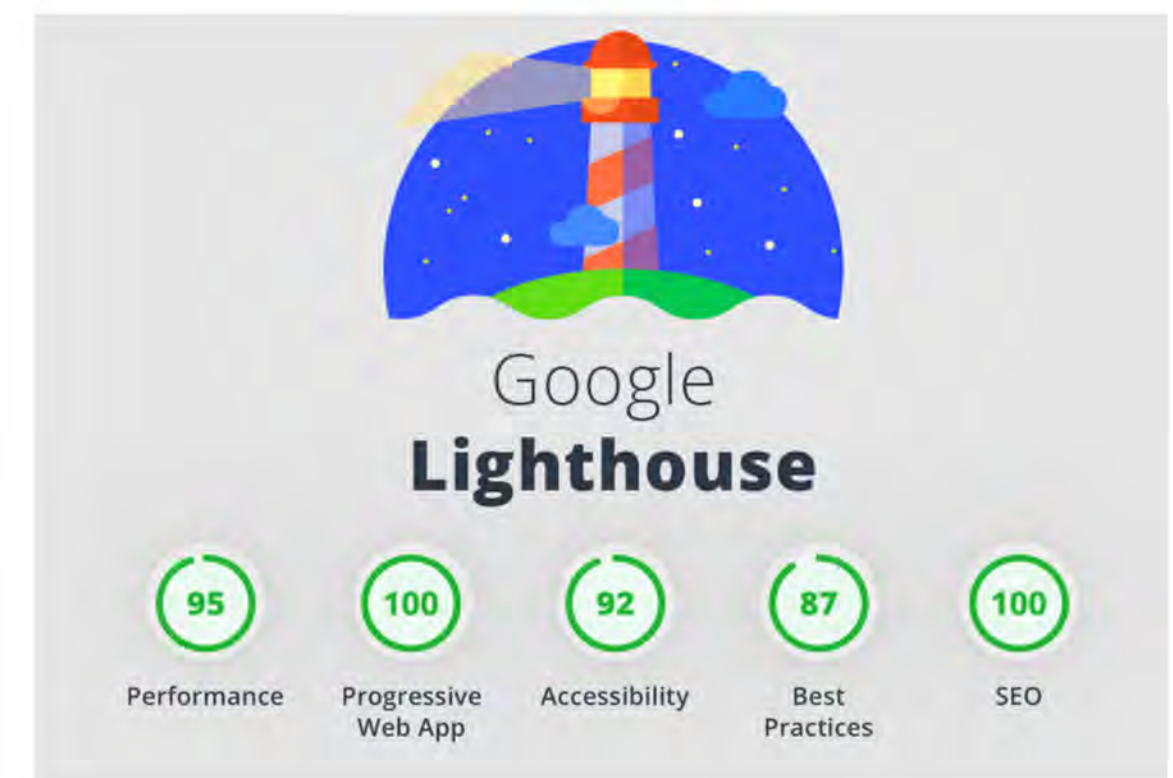
# MÖGLICHKEITEN ZUM TESTEN AUF BARRIEREFREIHEIT

Wenn Sie Ihre Website auf Barrierefreiheit beziehungsweise Accessibility (Zugänglichkeit) überprüfen wollen, können Sie dies mit folgenden, kostenfreien Tools selbst in die Hand nehmen.



[www.experte.de/barrierefreiheit](http://www.experte.de/barrierefreiheit)

[www.accessibilitychecker.org](http://www.accessibilitychecker.org)



Lighthouse von Google

## TIPPS FÜR DIE GESTALTUNG

- Strikte Trennung von Inhalt, Struktur und Design
- Skalierbarkeit
- Responsivität
- Einhalten einer aussagekräftigen Struktur
- HTML-Grundbegriffe
- Navigation
- Kurze und verständliche Sätze
- Kontrastverhältnis
- Hochdeutsch
- Akronyme und Abkürzungen
- Aussagekräftige Metadaten
- Textalternativen/Bildbeschreibungen (Alternativtexte)

## RECHTLICH UND REGULATORISCH

- Erfüllen alle Seiten die Anforderungen der WCAG 2.2 Level A und AA.
- Sind alle relevanten gesetzlichen Anforderungen und Richtlinien beachtet.
- Datenschutzrichtlinien sind klar und leicht verständlich dargestellt.
- Sicherheitsmaßnahmen sind implementiert und zugänglich beschrieben.
- Eine Erklärung zur Barrierefreiheit ist auf der Website verfügbar.
- Es gibt Kontaktinformationen für Feedback und Unterstützung bei Barrierefreiheitsproblemen.



## VORTEILE UND ARGUMENTE FÜR DIE BARRIEREFREIHEIT

### **Positive Markenwahrnehmung**

Unternehmen, die Wert auf Inklusivität legen und barrierefreie Websites bereitstellen, verbessern ihr Markenimage. Dies signalisiert soziale Verantwortung und Kundenorientierung, was die Kundenbindung stärken kann.

### **Erweiterung der Zielgruppe**

Barrierefreies Webdesign eröffnet Ihre Website für eine breitere Nutzerbasis, einschließlich der über 15% der Weltbevölkerung, die mit einer Form der Behinderung leben. Dies kann die Online-Reichweite Ihres Unternehmens signifikant erweitern.

### **Rechtliche Compliance**

In vielen Ländern werden gesetzliche Anforderungen an die Barrierefreiheit von Websites gestellt. Die Einhaltung dieser Richtlinien schützt Ihr Unternehmen vor rechtlichen Risiken und potenziellen Strafen.



**Machen Sie den nächsten Schritt! Gemeinsam sorgen wir dafür, dass Ihre Website barrierefrei und zukunftssicher ist.**



WIR UNTERSTÜTZEN SIE –  
FÜR EINE DIGITALE WELT, DIE FÜR ALLE ZUGÄNGLICH IST!



Kontaktieren Sie uns noch heute für ein unverbindliches Beratungsgespräch.